

Curriculum vitae



Personal Data

Name and surname	Kolev (Milka) Dragan
Address	11 000 Belgrade, Petra Jovanovića street 3/28, Republic of Serbia
Telefon numbers	011 – 234 -11 72 (home) Mobile 064 34 33 877:
E-mail	kolevces@yahoo.com
Citizenship	Republic of Serbia and Republic of Bosnia and Herzegovina (Republic Srpska)
Datum rođenja	24.1. 1958. Rogatica, Bosnia i Herzegovina (Republic Srpska)
Gender	Male

Teaching Experience

Teaching title	Associate professor
Precise Scientific field	Media and socio-cultural communications Marketing International relations and national security
Subjects that he teaches	Marketing psychology Communication Political management Neuromarketing Geopolitics Economic diplomacy and espionage Mass media and public opinion Political communication Information protection and communication ethics Public and secret diplomacy and lobbyng Marketing campaign strategy

Working Experience

Dates	November 2008.
Profession	Professor on Pan European University „Apeiron“, Banja Luka. Professor on Faculty for Diplomacy and Security, Belgrad (October 2019).

Major Jobs and Responsibilities	Responsible Teacher for three obligation and three elective subjects: Marketing psychology, Comunicology, Political Management, Neuromarketing, Geopolitics, Ekonomic Diplomacy and Espionage. Responsible Teacher for Subjects: Foreign Policy of Serbia, Civilian Security Policy of Serbia, Civilian Security, Political Science Methodology, Ssecurity System of Serbia.
Name and address of the employer	Pan European University "Apeiron" Banja Luka Faculty of Diplomacy and Security
Dates	September 2007
Profession	Professor of High school for propaganda and public relations Director for period 2011 – do 2014.
Major Jobs and Responsibilities	Responsible teacher for subjects: Public oppinion and medias, Information and ethics communications, , Political communication, Intercultural communication, Secret and Public Diplomacy and Lobbing, Strategy of Marketing Campaigns
Name and address of the employer	High School for Market Communications, Belgrade
Dates	September 2005
Profession	Teacher/docent
Major Jobs and Responsibilities	Responsible teacher on subjects: Communicology, Psychological security, Public oppinion
Name and address of the employer	Faculty for applied Psychology, Belgrade
Dates	November 1995.
Profession	Director
Major Jobs and Responsibilities	Library manager
Name and address of the employer	National Library, Dimitrovgrad
Dates	Januar 1991.
Profession	Expert Associate
Major Jobs and Responsibilities	Research on projects
Name and address of the employer	Institute for the Study of National Relations, Sarajevo
Dates	September 1985.
Profession	Assistant and lecturer
Major Jobs and Responsibilities	Assistant and responsible teacher
Name and address of the employer	Faculty of Veterinary Medicine, Sarajevo

Dates September 1983.
 Profession High School Professor
 Major Jobs and Responsibilities Professor
 Name and address of the employer High Medical School, Sarajevo

Education

Dates Doctoral dissertation 2008. Doctoral thesis: „Basic Characteristics of Youth Defence Awareness in Multinational Communities”
 Postgraduate studies and master work in 1989. Thesis of Master work: „Evaluation orientation of students of University of Sarajevo towards country”.
 Graduate Studies 1982.. in Sarajevo
 Qualification awarded PhD of Sciences Security, Defence and Protection.
 Master of Science in Defence and Protection.
 Profesor of Security Science,
 Name and Type of Organization where Education process was finished Faculty of Security Belgrade (PhD).
 Faculty of Political Science Sarajevo (postgraduate studies)
 Faculty of Political Science Sarajevo (basic academic studies)
 Gymnasium (Began in Rogatica, finished in Dimitrovgrad)
 Elementary School in Rogatica

Personal skills and competencies

Native language **Serbian**

Other languages

Self evaluation
 European level (* Table)

Language

	Understanding				Speaking				Writing	
	Listening		Reading		Speaking interaction		Speaking production			
Russian	A1	fundamental	A1	fundamental	A1	fundamental	A1	fundamental	A2	fundamental
Spanish	A2	independent	A2	independent	B1	independent	B1	independent	B2	independent
German	C1	experienced	C1	experienced	C1	experienced	C1	experienced	C1	experienced
English	C1	experienced	C1	experienced	C1	experienced	C1	experienced	C1	experienced

Published works

Books and Scripts	<p>Hidajet Pepovac, Dragan Kolev, Šaćir Filandra, Mladen Matić (1990): <i>National Relations in BiH</i>, Institute for the Study of National Relations</p> <p>Dragan Kolev (2010). Communications in Teaching (The Script), Tuzla: Faculty of Philosophy.</p> <p>Dragan Kolev (2012). Introduction to public opinion (The Script), Belgrade: College of Marketing Communications</p> <p>Dragan Kolev (2013). <i>Elements of Geopolitics</i> (The Script), Banja Luka: Pan European University „Apeiron“.</p> <p>Dragan Kolev (2014). Fundamentals of Political Management (The Script), Banja Luka: Pan European University „Apeiron“.</p> <p>Dragan Kolev (2015). <i>Basics of Economic Espionage</i> (The Script), Banja Luka: Pan European University „Apeiron“.</p> <p>Dragan Kolev (2013). Persuasive communication in education and manipulation, Belgrade: CES. ISBN 978-86-916835-0-4; 37.015:316.77</p> <p>Dragan Kolev (2016). Basic of Neuromarketing, Belgrade: High School for Market Communication, ISBN 978-86-80828-00-8.</p> <p>Dragan Kolev (2018). <i>Neuromarketing: Theory and Praxis</i>, Banja Luka: Paneuropean University „Apeiron“.</p>
Scientific papers and Scientific Conferencies	A list attached
Membership in Proffesional Organizations	<p>Member of JUNIR (Yougoslavian Assotiation for scientific research of Religion);</p> <p>Member of CESNA-B (Center for strategic research of national security - Belgrade)</p>
Proffesional trainings	Specialization completed in drawing up strategic planes for local governments, European Agency for Reconstruction.
Other skills and competencies	<p>Computer skills Word, Power Point, Excel, SPSS</p> <p>Driving Licence Driving licence B category</p>
Additional information	<p>Vice Dean at the Faculty of Applied Psychology. Belgrade.</p> <p>Director of High School for Propaganda and Public Relations 2011 – 2014.</p> <p>Team member (2005) for Strategy for Development of Municipality „Crne Trava“ – <i>Diagnostic and Development of Institution of Local Government, European Agency for Reconstruction, Belgrade.</i></p> <p>Project Coordinator (2006): <i>Demographic Potentials of Stara Planina Nature Park – stakeholders analisys, Regional Environmental Center, Belgrade.</i></p> <p>Project Coordinator (2007): <i>Social Position and Integration Roma of the Southern Balkans, Center for European studies, Belgrade.</i></p> <p>Team member (2011). Suggestion of Mmeasures and Activities for Improvement of Security of People and Material Resurces on Territory of Belgrade City., Belgrade City Assembly.</p> <p>Representative of First Children Embasy „Međaši“ for Spain.</p>

Scientific Papers, Book of articles, Proceedings from International Scientific Conferencies

1. Dragan Kolev (1987): *Filozofičnost odbrambenog osposobljavanja*, Odbrana i zaštita, Beograd: Savezni sekretarijat
2. Dragan Kolev (1987): *Neka aksiološka pitanja društvene samozaštite*, u: Zbornik radova zajednice univerziteta Jugoslavije, Trogir.
3. Dragan Kolev (1988): *Prilog određenju odbrambenog subjektiviteta i odbrambene moći mlade generacije*, u: Zborniku *Mlada generacija u koncepciji opštenarodne odbrane i društvene samozaštite*, Beograd: GK SSO Beograd.
4. Dragan Kolev (1988): *Potreba ugrađivanja filozofskih sadržaja u predmetu ONO i DSZ*, u: Zbornik radova zajednice univerziteta Jugoslavije, Trogir.
5. Dragan Kolev (1989): *Vaspitno-obrazovni dometi osposobljavanja mladih za odbranu i zaštitu*, u: Zbornik savetovanja SRVS «Bratsko kolo», Beograd.
6. Dragan Kolev (1990): *Smisao i neophodnost odbrambeno-zaštitnog osposobljavanja mladih*, Beograd., Odbrana i zaštita, Savezni sekretarijat za narodnu odbranu”, godina XXVIII, br. 3-4. ISSNO 0029-8344.
7. Dragan Kolev (1990): *Vrijednosna orijentacija mladih prema odbrani zemlje*, Zbornik radova a simpozijuma «*Idejnost i vaspitnost osposobljavanja mladih za ONO i DSZ*», Ohrid.
8. Dragan Kolev (1990): *Neophodnost modernizacije*,. Odbrana i zaštita, Beograd: Savezni sekretarijat za narodnu odbranu”, godina XXVI, br. 2. ISSNO 0029-8344.
9. Dragan Kolev (1991): *Konfesionalna pripadnost i vrijednosni sistem studentske omladine u BiH*, «Sveske», 32 – 33, Institut za proučavanje nacionalnih odnosa, Sarajevo.
10. Dragan Kolev i Enis Srna (1991): *Stavovi studenata prema predmetu ONO i DSZ SFRJ*,. Odbrana i zaštita, Beograd: Savezni sekretarijat za narodnu odbranu”, godina XXVIII, br. 1. ISSNO 0029-8344.
11. Dragan Kolev (1992): *Istraživanje odnosa etnosa, vojske i policije*, «Sveske», Sarajevo: Institut za proučavanje nacionalnih odnosa, br. 30 – 31
12. Dragan Kolev (1995): *Nacija, nacija između ostalog*, «Most», Niš: Bratstvo, br. 139 -140,
13. Dragan Kolev (1996). *Shopluk, Shoplukamongotherthings*, in: The possibilites of Shopluk as a factor of regionalcoperation and connection in the Balkan peninsula“ FactaUniversitatis, Vol. 2. № 6, Niš: University of Niš, pp. 3-14. UDC: 316.35.316.052
14. Dragan Kolev (1998): *Mogućnost Šopluka kao faktora regionalne saradnje i povezivanja na Balkanskom poluostrvu*,. Most, Niš: Bratstvo, br. 148.
15. Dragan Kolev (1998): *Nepodnošljiva lakoća ovladavanja svetom*, Niš: Bratstvo, br. 1756.
16. Dragan Kolev (2000): *Globalizacija, evropska integracija i etnocentrizam*, Niš: “Most”,, Bratstvo, br. 159 -160.
17. Dragan Kolev (2001). *Bugarski nacionalni preporod i pravoslavna crkva*, u: Zbornik radova sa međunarodnog naučnog skupa „Učenje, organizacija i delovanje verskih zajednica i pokreta“, Niš: JUNIR/ZOFRAF, str. 56-61, . UDK 281.9(497)(082) 316.75:2(082)
18. Kolev Dragan (2001). *Šopi kao etnografska grupa*, Zbornik radova sa međunarodnog naučnog skupa „Vere manjina i manjinske vere“, Niš: JUNIR/Zograf, Niš, str. 168 -178, UDK: 316:347 (82) 323.15.000.316 (082).
19. Kolev Dragan (2002). *Hristijanizacija Bugara u IX veku – okolnosti, uzroci i posledice*, u: Zbornik radova sa međunarodnog naučnog skupa „Dve hiljade godina hrišćanstva na Balkanu“, NIŠ: JUNIR/ZOGRAF, str. 71-81. UDK 281.9(497)(082) 316.75:2(082)

20. Kolev Dragan (2011). *Geopolitička dimenzija energetske bezbednosti*, (Časopis za ekonomiju i tržišne komunikacije (EDASOL), Banja Luka: Panevropski Univerzitet Apeiron, Vol I, № 1., str. 45-62. UDK: 620.9:351.88(100)
21. Dragan Kolev (2012). *Energetska bezbednost Balkana: „Južni tok“ versus „Nabuko“*, u Zbornik Problemi nacionalne i međunarodne bezbednosti, Tom 3, Veliko Trnovo: IVIS/Univerzitet „Sv. Kiril i Metodi“, sr. 70 – 85, ISBN 978-954-2968-29-0
22. Maja Đokić, Biljana Panić, Kolev Dragan (2012). *Direktni marketing kao tržišna komunikacija*, Zbornik radova međunarodnog naučnog skupa „Moć komunikacije 2013“, Beograd/Banja Luka: Visoka strukovna škola za propagandu i odnose sa javnošću i Panevropski univerzitet „Apeiron“, str. 47-55, ISBN 987-99955-49-91-6; UDK 330.34(4):338.246(082)
23. Dragan Kolev, Darko Tadić, Biljana Panić (2012). *Stereotipi o manipulaciji: prilog određenju pojma manipulacije*, Zbornik radova međunarodnog naučnog skupa „Moć komunikacije 2013“, Beograd/Banja Luka: Visoka strukovna škola za propagandu i odnose sa javnošću i Panevropski univerzitet „Apeiron“, str. 86-99, ISBN 987-99955-49-91-6; UDK 330.34(4):338.246(082)
24. Dragan Kolev (2012): *Mediji kao sredstvo psihološke manipulacije*, u: Zbornik radova međunarodnog naučnog skupa „Križa i perspektiva znanja i nauka“, Niš, Filozofski fakultet univerziteta u Nišu, str. 426-446 (ISBN 978-86-7379265; UDK: 316.774:316.658)
25. Dragan Kolev (2012). *Kultura kao sredstvo i prostor psihološke manipulacije*, Civitas – časopis za društvena istraživanja, Fakultet za pravne i poslovne studije „Dr Lazar Vrkatić“, Novi Sada, Vol. 2, br. 4, str. 49-61 (UDK 008.159.9: ISSN 2217-4958, COBISS.SR. 261516807
26. Dragan Kolev (2012): *Neuromarketing kao nova marketinška paradigma*, EMC Revija, Panevropski univerzitet „Apeiron“, Banja Luka, str. 252-274, UDK:658.8.013
27. Dragan Kolev, Darko Tadić, Nebojša Jehlička (2013). „*Neuromarketing i subliminalne poruke: razrešenje dileme*“, Zbornik radova međunarodnog naučnog skupa „Moć komunikacije 2013“, Beograd/Banja Luka: Visoka strukovna škola za propagandu i odnose sa javnošću i Panevropski univerzitet „Apeiron“, str. 157-172, ISBN 987-99955-49-91-6; UDK 330.34(4):338.246(082)
28. Darko Tadić, Dragan Kolev (2013). *Propaganda i komunikacija: uklanjanje komunikacijskih prepreka i konstrukcija poruke*, Zbornik radova međunarodnog naučnog skupa „Moć komunikacije 2013“, Beograd/Banja Luka: Visoka strukovna škola za propagandu i odnose sa javnošću i Panevropski univerzitet „Apeiron“, str. 329-337, ISBN 987-99955-49-91-6; UDK 330.34(4):338.246(082)
29. Dragan Kolev (2013). *Geopolitička moć: prilog određenju pojma*, Civitas (Časopis za društvena istraživanja), Novi Sad: Fakultet za pravne i poslovne studije "dr Lazar Vrkatić", Vo. 3, № 6., str. 227-252, COBISS.SR. 261516807
30. Dragan Kolev (2013). *Globalni aspekt energetske bezbednosti*, Svarog (Naučno-stručni časopis za društvene i prirodne nauke), Banja Luka: Nezavisni univerzitete, № 6., str. 18-31. UDK: 620.9:32756
31. Dragan Kolev (2013). *Teorije o genezi i etiologiji fenomena psihološke manipulacije*, u: Međunarodni tematski zbornik „Psihologija i umetnost“, Univerzitet u Prištini, Kosovska Mitrovica, str. 183-195, (ISBN 978-86-80273-97-6, UDK 159.922.2+316.776.33+32.019.5)
32. Dragan Kolev (2013). *Neuromarketing kao savremena marketinška metoda*, Pogledi, Leskovac: Nova naša reč, str. 1. str. 23-31.UDK 658.8.013
33. Dragan Kolev (2013). *Persuazivna komunikacija i nastavi i manipulacija*, Beograd: CES. ISBN 978-86-916835-0-4; 37.015:316.77
34. Dragan Kolev, (2014). *Sirijska kriza i energetska sigurnost Balkana*, u: Zbornik: *Novi izazovi bezbednosti Balkana*, Veliko Trnovo: IVIS/ Univerzitet „Kirilo i Metodi“, Tom 1, str. 54-79. ISBN 978-954-2968-89-4
35. Dragan Kolev (2014). „*Globalizacija i mediji: mediji kao sredstvo ostvarivanja 'meke moći'*“, u zborniku radova: *Nauka i globalizacija*, knjiga 8. tom 2/1, Pale: Filozofski fakultet Pale, str. 579 – 599. DOI 10.7251/ZRNSFFP0814579K

36. Dragan Kolev (2014). *Ekonomska špijunaža u savremenom globalizovanom poslovanju*, Zbornik radova "Moć komunikacije 2014", Beograd/Banja Luka: Panevropski Univerzitet Apeiron/Visoka strukovna škola tržišnih komunikacija, str. 83-99. ISBN:978-99955-91-35-9
37. Ljubo Pejanović, Dragan Kolev, Cvjetin Živanović (2014). „*Strateške dileme na planu zaštite kritične nacionalne infrastrukture*“, Energija, Beograd: Savez energetičara, br. 3-4, godina XVI, mart 2014, str.347-351. ISSN 0354-8651, UDC:338.49.001.14
38. Dragan Kolev, Sanel Jakupović (2014). *Satisfakcija studenata visinom školarine merena Kano modelom* (Casestudy – Panevropski univerzitet „Apeiron“), EMC Review, Banja Luka: Panevropski fakultet „Apeiron“ i Visoka strukovna škola tržišnih komunikacija, Vol. IV, br. 2., str. 204- 220. UDK 005: 378.014.3
39. Dragan Kolev (2014). *Posrednička uloga masovnih medija kao resursa „meke moći“*, Pogledi, Leskovac: Nova naša reč, br. 3. str. 27- 47, UDK 316775.3+316.776.33
40. Draga Kolev (2015). *Geopolitički aspekti bezbednosti Balkana*, Zbornik radova: Novi izazovi bezbednosti Balkana, tom 2., Veliko Trnovo: IVIS, str. 32-49. ISBN 978-619-205-005-4
41. Dragan Kolev, Ana Njegovanović, Petar Krešimir Ćosić (2015). „*Neuroekonomija kao savremena metoda istraživanja donošenja ekonomskih odluka*“, Časopis za ekonomiju i tržišne komunikacije (EDASOL), godina V, broj II, str. 278-296, UDK: 005.5+005.3
42. Dragan Kolev, Dragan Nastić, Sanel Jakupović (2015) *Osnovne socio-demografske karakteristike sajber kriminalaca u Srbiji*, Zbornik radova V Međunarodni naučni skup "Moć komunikacije 2015", Visoka strukovna škola tržišnih komunikacija i Paneropski univerzitet „Apeiron“, Beograd/Banja Luka, str. 44- 67. ISBN 978-99955-91-58-8
43. Dragan Kolev, Marko Laketa (2016). *Evropska migraciona kriza – teorije i „teorije zavere“ o njenim uzrocima*, Zbornik radova četvrtog međunarodnog naučnog skupa „Migracije u XXI veku: uzroci i posledice“, tom I, Brčko: Evropski univerzitet Brčko distrikt/Evropski univerzitet „Kallos“ Tuzla, str. 122-138, UDK 314.15“20“, ISBN 978-99955-99-09-6, COBISS.RS-ID 5758232.
44. Dragan Kolev (2016). *Globalno i lokalno: značaj energetske bezbednosti za privredni razvoj*, Zbornik radova naučne konferencije sa međunarodnim učešćem „Reindustrijalizacija i ruralni razvoj Srbije sa akcentom na Kruševac i Rasinski okrug, Kruševac/Beograd: SO Kruševca i Centar za strateška istraživanja nacionalne bezbednosti CESNA B, str. 143-155, ISBN:978-86-85985-28-7.
45. Dragan Kolev(2016). *Persuazivna podsvesna komunikacija u nastavi*, u: Zbornik radova naučne konferencije sa međunarodnim učešćem "Obrazovanje i društveni razvoj sa akcentom na Bor i istočnu Srbiju", Univerzitet u Beogradu Tehnički fakultet u Boru/Centar za strateška istraživanja nacionalne bezbednosti – CESNA B, Knjiga XIX, edicija "Bezbednost u posmodernom ambijentu", str. 183 – 195, ISBN: 978-86-85985-31-7
46. Dragan Kolev(2016). *Neuromarketing i neuroekonomija u funkciji ekonomskog razvoja*, u: Zbornik radova naučne konferencije sa međunarodnim učešćem "Obrazovanje i društveni razvoj sa akcentom na Bor i istočnu Srbiju", Univerzitet u Beogradu Tehnički fakultet u Boru/Centar za strateška istraživanja nacionalne bezbednosti – CESNA B, Knjiga XIX, edicija "Bezbednost u posmodernom ambijentu", str. 419 – 433. ISBN: 978-86-85985-31-7
47. Dragan Kolev, Sanel Jakupović (2016). *Informatička pismenost u lokalnoj samoupravi- Casestudy Pirotki okrug*, u: Zbornik radova V Međunarodni naučni skup "Moć komunikacije 2016", Visoka strukovna škola tržišnih komunikacija i Paneropski univerzitet „Apeiron“, Beograd/Banja Luka, str. 71 - 91 ISBN 978-99955-91-90-8
48. Ivana Projojić, Dragan Kolev (2016). *Organizaciona klima i kultura komunikacije u funkciji poslovanja kompanije*, u: Zbornik radova V Međunarodni naučni skup "Moć komunikacije 2016", Visoka strukovna škola tržišnih komunikacija i Paneropski univerzitet „Apeiron“, Beograd/Banja Luka, str. 160 -184, ISBN 978-99955-91-90-8
49. Kolev Dragan, Nešković Meri (2016). *Geopolitički kontekst bezbednosti jugoistočne Evrope*, u: Tematski zbornik radova Jugoistočna Evropa i položaj Republike Srbije, Beograd: Univerzitetu Nišu, Tehnološki fakultet u Leskovcu, Centar za strateška istraživanja nacionalne bezbednosti – CESNA B, Knjiga XX, edicija "Bezbednost u posmodernom ambijentu", str. 293 -307, ISBN 978-86-85985-33-1 COBISSSR-ID 22596836

50. Kolev Dragan, Lakata Marko (2016). *Evropska migraciona kriza – teorije i „teorije zavere“ o njenim uzrocima*, u: Zbornik radova IV međunarodni naučni skup „Migracije u XXI veku – uzroci i posledice“, tom I, Brčko: Evropski univerzitet Brčko distrikt/ Evropski univerzitet „Karloš“ Tuzla, str. 122 – 137, UDEK 314.15”20?”, ISBN 978-99955-99-09-6, COBISS.RS-ID 5758232.
51. Dragan Kolev (2016). *Balkan kao poprište sukobljavnja geopolitičkih interesa*, u: Tematski zbornik sa naučnim istraživanjima „Novi izazovi bezbednosti Balkana“, Veliko Trnovo: IVIS/ Univerzitet „Kirilo i Metodi“, Tom 3, str. 39 -52 ISBN 978-619-205-023-8
52. Dragan Kolev (2017). *Tajna diplomatija i interesne sfere: primer Balkanskog poluostrva*, Časopis za ekonomiju i tržišne komunikacije (EDASOL),Banja Luka: Panevropski fakultet „Apeiron“ i Visoka strukovna škola tržišnih komunikacija, godina VI, broj II, str. 359-379, UDK: 327.7.8(497).
53. Dragan Kolev (2016). “Market Communication: Cano-Model as on Innovative Method of Measuring Costumer Satisfsction“, in: *The First International Conference on Innovation, Competitiveness and Sustainable Development*, Belgrade: Metropolitan University, pp. 41- 46, ISBN 978-86-89755-11-4.
54. Ivana Projević, Dragan Kolev (2017). *Korporativna komunikacija u funkciji razvoja poslovanja*, Časopis za ekonomiju i tržišne komunikacije (EDASOL), Banja Luka: Panevropski fakultet „Apeiron“ i Visoka strukovna škola tržišnih komunikacija ,godina V, broj II, str. 278-296, UDK: 005.5+005.3
55. Dragan Kolev (2017).„Neropolitika (politička neuronauka, politički neuromarketing, neropolitikologija) – nova naučna paradigma“, *Svarog* (naučno-stručni časopis za društvene i prirodne nauke), Banja Luka: Nezavisni univerzitete, №, str. 49-76, UDK: 32.019.5(4-672EU), DOI 10.7251/SVA2016049, COB ISS.RS-ID 6167576.
56. Dragan Kolev, Katarina Držajić (2017). „Persuasive communication as a factor of moderneducation“, Thematicproceedings: *ConferenceInnovation, ICT and education for the nextgeneration*, Novi Sad: Faculty of Economics and Engineering Managment, pp. 561-580, ISBN 978-86-87619-84-5
57. Dragan Kolev, Nebojša Jehlička(2017). “Spinovanje kao simulakrum političke komunikacije”, zbornik radova: VI Međunarodni naučni skup „Moć komunikacije 2017“, Beograd: Visoko strukovna škola za tržišne komunikacije i Panevropski univerzitet „Apeiron“, str. 100 – 123, ISBN 978-99976-34-06-1.
58. Dragan Kolev, Luka Laketa, Jugoslav Aničić(2017). *Merenje efikasnosti oglašavanja pomoću neuromarketinga*, zbornik radova: VI Međunarodni naučni skup „Moć komunikacije 2017“, Beograd: Visoko strukovna škola za tržišne komunikacije i Panevropski univerzitet „Apeiron“, str. 79 -99, , ISBN 978-99976-34-06-1.
59. Luka Laketa, Marko Laketa, Dragan Kolev (2017).„Komunikacija u funkciji poslovnog uspeha“, zbornik radova: VI Međunarodni naučni skup „Moć komunikacije 2017“, Beograd: Visoko strukovna škola za tržišne komunikacije i Panevropski univerzitet „Apeiron“, str. 132-145,ISBN 978-99976-34-06-1.
60. Dragan Kolev, Branko Jotev (2017). „The possible causes of the europeanmigrationcrisis“, u: Tematkom zborniku radova naučne konferencije sa međunarodnim učešćem „Društveno-političke i ekonomske implikacije procesa migracija“, Niš: Fakultet za Pravo, bezbednost i menadžment „Konstantin Veliki“, pp 171 - 188. ISBN: 978-86-6113-047-2.
61. Dragan Kolev (2017). „*Neuroeconomics as a modern market paradigm*“, International Scientific Conference „Marketing – Experience and Perspectives“, Varna: Economic University, p. 131 – 154., ISBN 978-954-21-0931-0
62. MikićAnđela, Kolev Dragan, (2017). “The EthicalAspects of Advertising and its Influence on Consumer Behavior“, The Second Conference on Innovation, Competitiveness and Sustainable Development, Belgrade: Metropolitan University, pp. 33 - 40. COBISS.SR-ID 268 155 404, ISBN: 978-86-89755-15-2
63. Dragan Kolev (2017). *Dipolomatske igre oko balkanskog gepolitičkog čvora*, u: Tematski zbornik radova sa naučnim istraživanjima „*Transgraničnasardanja i politika razvoja Bugarske i Balkana*“, Veliko Trnovo: IVIS/ Univerzitet „Kirilo i Metodi“, Tom IV, str. 2019 -228 ISBN 978-619-205-051-1, ISSN 2335-0056

64. Dragan Kolev, Darko Tadić (2017). *Korporativna interna komunikacija kaofaktorefikasnog poslovanja merena „think-feel-do“ metodom*, Časopis za ekonomiju i tržišne komunikacije (EDASOL), Banja Luka: Panevropski fakultet „Apeiron“ i Visoka strukovna škola tržišnih komunikacija, godina VII, broj II, str. 213 – 234, DOI: 10.7251/EMC1702213K, UDK: 005.57:658.8 ISSN 2232-8823
65. Dragan Kolev (2017). “Značaj persiazivne komunikacije za transfer znanj u nastavi”, *Putokazi*, Mostar: Sveučilište Hercegovina, Vol. 5., № 1. Str. 77-92. ISSN 2566-3755, UDK 37.04:316.774
66. Dragan Kolev, Anđela Mikić, Dušan Kolev (2017). *Savremene metode merenja efikasnosti interne korporativne komunikacije*, Naučna konferencija sa međunarodnim učešćem “Društveni fenomeni i korporativna bezbednost”, Istaknuti tematski zbornik vodećeg naučnog značaja, knjiga XXV, Beograd: Centrar za strateška istraživanja nacionalne bezbedosti-CESNA B/Fakultet za bezbednost u Beogradu, str. str. 121 – 136, ISBN: 978-86-85985-34-8.
67. Dragan Kolev (2017). *Osnove neuromarketinga*, Beograd: Visoka strukovna škola tržišnih komunikacija., ISBN 978-86-80828-00-8, COBISS.SR-ID 229245452
68. Dragan Kolev (2017). “Neuromarketing as a Method of Discharge of Control of Subliminal Messages”, The Second Conference on Innovation, Competitiveness and Sustainable Development, Belgrade: Metropolitan University, pp. 55- 61, COBISS.SR-ID 268 155 404, ISBN: 978-86-89755-15-2
69. Kolev Dragan, Mikić Anđela (2017). “Persuazija kaofunkcija komunikacija”, in: Scientific Reports from the Third International Round Table “Problems of the Public Communication”, Niš/Sofia; Publishing House “Zabukvite – O pismenah”, str. 200- 217. ISSN 2534-9430.
70. Dragan Kolev (2018). *Podsvesna verbalna persuazija kao savremena nastavna metoda*, Zbornik radova sa međunarodnog naučnog skupa “Aktuelni problemi visokog obrazovanja i nauke”, tom II, Brčko: Evroski univerzitet Brčko distrikta, str. 349 – 363, ISBN: 978-99955-99-40-9, UDK 376.1-056.26/.36-053.2
71. Dragan Kolev (2018). *Gestrateski značaj putnih koridora u Srbiji*, Naučna konferencija sa međunarodnim učešćem “Koridori u Srbiji i regionu jugoistočne Evrope”, Istaknuti tematski zbornik vodećeg naučnog značaja, knjiga XXVI, Beograd/Travnik: Centrar za strateška istraživanja nacionalne bezbedosti-CESNA B/Internacionalni univerzitet Travnik, str. 167-184. ISBN: 978-86-85985-37-9.
72. Dragan Kolev i Dušan Kolev (2018). *Balkan kao zona interesa*, Istaknuti tematski zbornik vodećeg naučnog značaja, knjiga XXIV, Bograd: Centrar za strateška istraživanja nacionalne bezbedosti-CESNA B/ Univerzitet “Union – Nikola Tesla”, str, 181-194., ISBN: 978-86-85985-35-5
73. Dragan Kolev i Dušan Kolev (2018). *Kineska incijativa ‘jedan pojas – jedan put’ i novi geopolitički balans*, Tematski zbornik radova sa naučnim istraživanjima „Transgranična saradnja, bezbednost i perspektive razvoja na prostoru Crnomorskog regiona“, Veliko Trnovo: IVIS/ Univerzitet „Kirilo i Metodi“, tom V, str. 68 – 79. ISSN 2335-0056 ISBN 978-619-205-080-1.
74. Dragan Kolev, Sanel Jakupović (2018). *Neuromarketing i klasični marketing: razlike i prednosti*, V međunarodnu naučnu konferenciju (ISCMMA'18) „Ekonomski razvoj - biznis politika – marketing“, Skoplje: Makedonsko udruženje za marketing „Marketing“, Vol. 4., № 8, str. 19 – 30, ISSN 1857 – 9787, ISBN 658.8:005.2]:658.8: 616.831 – 073.763.5
75. Katarina Držajić, Dragan Kolev (2018). „The Humanistic communicative approach in modern education, Sofia: Bulgarian Academy of Sciences“, *Philosophical alternatives*, Vol. 26, № 5, pp. 33 – 39. ISSN 0861-7899
76. Dragan Kolev (2018). “Mrežni rat kao postmoderni oblik ugrožavanja bezbednosti”, Beograd: Fakultet za diplomatiju i bezbednost, *Diplomatija i bezbednost*, vol. 1, br. 2., ISSN 2620-0333, UDK 341.7/.8
77. Kolev Dragan, Kolev Dušan (2019). “Masovni mediji kao sredstvo meke moći: spinovanje”, Istaknuti tematski zbornik radova “Društveno-ekonomski razvoj i bezbednost zajednice sa akcentom na grad Valjevo i Kolubarski okrug”, knjiga XXVII, Beograd/Travnik: Centrar za strateška istraživanja nacionalne bezbedosti-CESNA B/Internacionalni univerzitet Travnik, pp. 237 – 252., ISBN: 978-86-85985-38-6